



**ОТКРЫТЫЕ  
СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications



**РОССИЙСКИЙ МОБИЛЬНЫЙ КОНГРЕСС**

21 октября 2013 года, ЦВК «Экспоцентр»



**Компания Embarcadero Technologies, Inc.** — ведущий поставщик отмеченных многочисленными наградами продуктов для создания приложений и работы с базами данных. Решения Embarcadero позволяют с легкостью проектировать, оперативно разрабатывать и эффективно эксплуатировать системы вне зависимости от используемой платформы и языка программирования. Девяносто компаний из списка Fortune 100 и более трех миллионов разработчиков по всему миру активно используют продукты Embarcadero, повышая тем самым эффективность своей работы, сокращая затраты, упрощая управление изменениями и соблюдение нормативных требований, а также обеспечивая быстрое внедрение инноваций. Компания Embarcadero основана в 1993 году, ее штаб-квартира расположена в Сан-Франциско, а отделения открыты во многих странах мира.

**Подробнее: [www.embarcadero.com/ru](http://www.embarcadero.com/ru)**

**CommuniGate Systems** разрабатывает самые эффективные и безопасные в мире технологии унифицированных коммуникаций, обеспечивая предприятиям любого размера превосходные возможности в сфере связи и взаимодействия. Инновационное решение для электронной почты CommuniGate Pro обеспечивает беспрецедентную безопасность интернет-коммуникаций для веб-ориентированных и мобильных пользователей. Уникальная технология установила целый ряд мировых рекордов и отличается высочайшей производительностью, представляя собой наилучшее вложение средств для организаций, которые серьезно относятся к безопасности и эффективности своей деятельности. В числе организаций, полагающихся на CommuniGate Pro в сфере безопасного использования унифицированных коммуникаций: NASA, British Airways, Международное общество по связи и аэронавтике (SITA), Ракетно-космическое управление США, Ливерморская национальная лаборатория, Лос-Аламосская национальная лаборатория, компании LockheedMartin и AeroVironment, а также более 15 000 предприятий, использующих более 190 млн учетных записей.

**Подробнее: [www.communiGate.com/ru](http://www.communiGate.com/ru)**

Компания **Google** — мировой лидер в области технологий. Главная задача корпорации — постоянное развитие способов обработки информации. Благодаря своему инновационному подходу к веб-поиску и рекламе, Google вошла в список самых посещаемых интернет-сайтов, а ее бренд стал одним из самых узнаваемых в мире. Google является зарегистрированной торговой маркой Google Inc. Все другие названия компаний и продуктов могут являться торговыми марками соответствующих компаний.

Корпорация **IBM** уже более 100 лет является одним из ведущих мировых производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также ИТ-сервисов и консалтинговых услуг. Бренд IBM признан ведущим среди технологических компаний.

В течение всей своей истории IBM является мировым лидером в области инноваций. Стратегией компании является поддержка и стимулирование научно-исследовательской деятельности. Ежегодные инвестиции IBM в эту сферу составляют не менее 6 млрд долларов США, благодаря чему вот уже 20 лет подряд специалисты корпорации ежегодно регистрируют больше патентов, чем любая другая компания в мире, — более 6478 патентов в 2012 году.

**Подробнее: <http://www.ibm.com/ru>**

**Aviasales.ru** — первый и крупнейший в России интернет-поисковик дешевых авиабилетов. Мы ищем авиабилеты в 728 авиакомпаниях, 40 авиакассах и 5 системах бронирования (GDS), используя наиболее современные технологии. Aviasales.ru — проект с посещаемостью более чем в 2,5 млн пользователей ежемесячно и дополнительными функциями по поиску отелей, страховок и сервисов по аренде автомобилей. В 2012 году через поисковик было продано авиабилетов на сумму 5,1 млрд рублей. Для западного рынка также работает англоязычный поисковик авиабилетов JetRadar.com. В компании работает примерно 70 человек. Штаб-квартира и 80% сотрудников находятся на прекрасном солнечном острове Пхукет в королевстве Таиланд.

**Подробнее: [aviasales.ru](http://aviasales.ru)**

Уважаемые дамы и господа!

Мы рады вас приветствовать на Первом Российском мобильном конгрессе — конференции и выставке, посвященным созданию и использованию мобильных технологий в бизнесе, госсекторе, образовании и науке, социальной сфере! Особо приветствуем и благодарим всех, кто помог организовать этот конгресс, в первую очередь Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) и наших уважаемых спонсоров!

В рамках нашего конгресса мы представляем идеи, разработки и опыт организаций, добившихся значительных успехов в деловом применении мобильных технологий. Уникальной особенностью конгресса станет обсуждение наиболее важных аспектов жизненного цикла мобильных вычислений, начиная от их замысла, проектирования и разработки и заканчивая внедрением, использованием, сопровождением, оценкой экономического эффекта для бизнеса и дальнейшим развитием систем, включающих мобильные компоненты.

Среди тех, кто выступит на форуме, будут представители Российской академии наук, различных государственных и коммерческих структур, разработчики кросс-платформенного инструментария для создания мобильных систем, проектировщики и создатели мобильных приложений, авторы и идеологи медийных и маркетинговых проектов, ориентированных на мобильный сектор. В числе слушателей конгресса мы ожидаем представителей компаний и организаций из самых разных отраслей и секторов: финансовых компаний, производственных предприятий, розничных сетей, телекоммуникационных, транспортных, сервисных компаний, медийных проектов и маркетинговых агентств, разработчиков мобильных технологий и системных интеграторов, структур власти и управления, организаций бюджетной сферы, научных и образовательных учреждений и пр.

Совершенно неслучайно Российский мобильный конгресс пройдет в рамках XXIV ежегодной выставки информационных и коммуникационных технологий Softool-2013 — старейшей из проводимых ныне выставок российской ИТ-индустрии. Уже более 20 лет она является неизменным местом встречи ведущих российских экспертов в области ИТ и объединяет множество тематических площадок и проектов, демонстрируя широкий спектр деловых применений ИТ.

Желаем всем успешной и плодотворной работы на конгрессе!

**Михаил Зырянов, главный редактор журнала  
«Директор информационной службы» (CIO.RU),  
издательство «Открытые системы»**

## Оргкомитет:

<b>Черепенин Владимир Алексеевич</b>	чл.-корр. РАН, зам. директора ИРЭ им. В. А. Котельникова РАН, председатель оргкомитета
<b>Зырянов Михаил Иванович</b>	гл. ред. журнала «Директор информационной службы» (CIO.RU) зам. председателя оргкомитета
<b>Бугаев Александр Степанович</b>	акад. РАН, зав. каф. вакуумной электроники МФТИ
<b>Кузнецов Николай Александрович</b>	акад. РАН, председатель Совета Центрального дома ученых РАН

## Программный комитет:

<b>Авдеев Александр Васильевич</b>	к.ф.-м.н., доц., менеджер по операционным вопросам филиала ЗАО «Интел А/О» в Новосибирске
<b>Гиглавый Александр Владимирович</b>	к.т.н., с.н.с., науч. дир. Лицея информационных технологий № 1533 (Москва)
<b>Иванников Виктор Петрович</b>	акад. РАН, дир. Института системного программирования РАН
<b>Лаврентьев Михаил Михайлович</b>	д.ф.-м.н., проф., проректор по информатизации Новосибирского государственного университета
<b>Терехов Андрей Николаевич</b>	д.ф.-м.н., проф., зав. каф. системного программирования Санкт-Петербургского государственного университета
<b>Христов Павел Вячеславович</b>	к.ф.-м.н., вице-президент ЗАО «Открытые системы»
<b>Шкред Анатолий Васильевич</b>	к.ф.-м.н., ректор Национального открытого университета «ИНТУИТ»

# Секция. Перспективы развития мобильных технологий: мобильные решения, телекоммуникационные услуги, облачные сервисы, мобильная безопасность

Мобильный мир: анализ ситуации

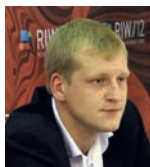
**Михаил Зырянов, заместитель председателя программного комитета, главный редактор, журнал «Директор информационной службы» (CIO.ru)**



Мобильный мир велик и разнообразен: здесь присутствует несколько ведущих программно-аппаратных платформ и используется множество подходов к применению мобильных вычислений. С точки зрения ИТ-современные мобильные устройства, в первую очередь планшеты и смартфоны, — это, по сути, портативные мобильные компьютеры, оптимизированные для выполнения определенного спектра задач. Соответственно, мобильные технологии представляют собой распределенные компьютерные системы, клиентские компоненты которых адаптированы либо специально разработаны для использования на мобильных устройствах.

Сферы делового применения мобильных технологий простираются в двух основных направлениях: поддержка собственных мобильных сотрудников организаций и взаимодействие с контрагентами — в первую очередь с клиентами, если речь идет о коммерческих структурах, и гражданами, если речь — о государственных учреждениях. Интерес к первому направлению объясняется желанием организаций повысить эффективность своих операций и процессов принятия решений, ко второму — стремлением улучшить взаимодействие с клиентами, предоставив им наиболее удобные средства для этого, и заодно снизить затраты, одновременно улучшив качество обслуживания своих клиентов.

Что важно, внедрение мобильных технологий происходит гораздо менее болезненно по сравнению с другими корпоративными ИТ, поскольку пользователи получают в свое распоряжение интуитивно понятные, выполненные в привычном для них стиле приложения. Нередко они развертываются на устройствах, принадлежащих самим пользователям, — этот подход, известный как BYOD (Bring Your Own Device — «принеси с собой свое собственное устройство»), сейчас очень популярен.



## Региональная мобильная инфраструктура (на примере московского опыта)

**Дмитрий Бехтерев, руководитель направления мобильных разработок, Департамент ИТ города Москвы**

- Мобильная коммуникация с гражданами — потребности и реальная востребованность
- Выбор между централизованной инфраструктурой и частными решениями
- Принципы построения региональной мобильной инфраструктуры — технологические и нормативные аспекты
- Основные компоненты региональной мобильной инфраструктуры и последовательность реализации
- Взаимодействие и вовлечение рыночных игроков



## Кросс-платформенная разработка как элемент корпоративной мобильности

**Кирилл Раннев, глава представительства, Embarcadero**

Потребительская активность в плане мобильных устройств пока демонстрирует взрывоподобный рост. Наблюдается весьма значительная фрагментация смартфонов и еще более — планшетов, но резкая граница проходит на уровне операционных систем. Доминирующие платформы Android и iOS с собственными средствами разработки приложений порождают необходимость дублирования проектов. Это зачастую создает непреодолимый порог для вхождения в мобильную разработку. Мультиплатформенные инструменты Embarcadero для создания native-приложений на основе единого кода позволяют компаниям практически мгновенно приступить к разработке мобильных систем, что повысит бизнес-ценность смартфонов и планшетов как элементов современной ИТ-инфраструктуры.



## Программные решения HP для мобильных предприятий

**Сергей Знаменский, технический консультант, HP Software в России**

В докладе пойдет речь о концепции облачных вычислений, ее реализации в программных решениях компании HP, а также о мобильной программной платформе HP Anywhere.

# Секция. Прикладная мобильность. Мобильные финансы, мобильная коммерция, мобильный госсектор, мобильное образование

## Секреты успешных мобильных приложений

### **Дмитрий Мартынов, региональный менеджер программ взаимодействия с разработчиками, Google**

Доклад посвящен практическим рекомендациям и объективному анализу измеряемых атрибутов успешного мобильного приложения. В основу доклада положен практический опыт работы с российскими и международными компаниями в рамках программ прямого продвижения мобильных приложений. Коммерчески успешное приложение рассматривается как результат синтеза нескольких подходов, начиная от внешнего оформления в магазине приложений, планирования интегрированной маркетинговой компании и заканчивая применением руководств по качеству дизайна интерфейса. Приводятся некоторые малоизвестные в мобильной индустрии техники. Доклад будет полезен маркетинговым директорам и менеджерам, руководителям направлений цифрового контента и мобильным разработчикам.

## IBM MobileFirst: приведите бизнес в движение

### **Райнер Пиркер, руководитель департамента IBM MobileFirst Центральной и Восточной Европы, IBM**



Внедрение мобильных технологий сегодня — приоритетная задача для любых предприятий; ее решение прокладывает путь к росту и обновлению, свидетельство чему — рост направления BYOD и разработки мобильных приложений. Статистика убедительно говорит о том, что мобильность становится одной из главных опор бизнеса. Мобильные технологии открывают выход на новые рынки и в ближайшие пару лет, по прогнозам, серьезно изменят покупательское поведение большинства заказчиков. Именно поэтому для организаций так важно инвестировать в разработку долгосрочной мобильной стратегии и освоить разработку собственных мобильных приложений. Вы можете этого не делать, но конкуренты — сделают обязательно.

Стратегия IBM MobileFirst предлагает безболезненный переход к «мобильным» взаимоотношениям с клиентами, другими предприятиями и служащими с использованием самых современных бизнес-критических сервисов.

## Программа Российского мобильного конгресса

10:30-12:50	<b>Перспективы развития мобильных технологий: мобильные решения, телекоммуникационные услуги, облачные сервисы, мобильная безопасность</b>		
	10:30-10:45	Вступительное слово: Мобильные вычисления - почему нам никуда от них не деться	Юрий Гуляев, академик РАН, председатель оргкомитета
	10:45-11:00	Приветственное слово: мобильные приложения как важный компонент «электронного правительства»	Мария Юргелас, министр, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
	11:00-11:30	Мобильный мир: анализ ситуации	Михаил Зырянов, заместитель председателя программного комитета, главный редактор, журнал «Директор информационной службы»
	11:30-12:00	Региональная мобильная инфраструктура (на примере московского опыта)	Дмитрий Бехтерев, руководитель направления мобильных разработок, Департамент ИТ г. Москвы
	12:00-12:30	Кросс-платформенная разработка как элемент корпоративной мобильности	Кирилл Раннев, глава представительства, Embarcadero
	12:30-12:50	Программные решения HP для мобильных предприятий	Сергей Знаменский, технический консультант, HP Software в России
12:50-13:05	Кофе-пауза		
13:05-16:40	<b>Прикладная мобильность. Мобильные финансы, мобильная коммерция, мобильный госсектор, мобильное образование</b>		
	13:05-13:35	Секреты успешных мобильных приложений	Дмитрий Мартынов, региональный менеджер программ взаимодействия с разработчиками, Google
	13:35-14:05	IBM MobileFirst: приведите бизнес в движение	Райнер Пиркер, руководитель департамента IBM MobileFirst Центральной и Восточной Европы, IBM
	14:05-14:30	«Мобильные решения на платформе 1С:Предприятие 8»	Андрей Аристархов, руководитель направления «Инновации и интегрированные решения», фирма «1С»,
14:30-14:55	Эффективное использование мобильных решений: как добиться реального Wow!	Михаил Широков, руководитель направления развития дистрибуции, «Хенкель Россия»; Хусейн Аззари, председатель совета директоров, ГК CDC	



	14:55-15:20	На замену клавиатуре: мобильные устройства как визуальные средства ввода информации	Арам Пахчанян, вице-президент, директор департамента продуктов для ввода данных, АБВУУ
	15:20-15:40	Что нужно мобильному сотруднику для плодотворной работы	Евгений Рыбалко, ИТ-директор, «Хилти Россия»
	15:40-16:00	Место мобильных устройств в многоканальном взаимодействии с клиентами	Оксана Смирнова-Крелль, заместитель председателя правления по технологиям, «Банк Связной»
	16:00-16:20	«Мобилизация» медиа — переход СМИ в новое качество	Антон Байцур, директор по продуктам и совладелец, Sports.ru
	16:20-16:40	Бизнес на ладони: мобильное приложение «Альфа-Бизнес Мобайл»	Вадим Белопольский, директор по развитию систем самообслуживания блока Управления расчетный бизнес блока «Транзакционный бизнес», «Альфа-банк»
	16:40–16:55	Перерыв, общение с партнерами	
		<b>Мобильные разработки: мобильная архитектура, создание мобильных приложений, разработка мобильного контента, мобильный маркетинг, поддержка мобильных решений</b>	
16:55-18:00	16:55-17:20	Communicate Pro — самая эффективная и надежная платформа для построения сервисов мобильных объединенных коммуникаций	Олег Никитин, коммерческий директор, Communicate Systems
	17:20-17:40	От создания мобильного приложения — к его успешному продвижению	Антон Шаяхов, руководитель направления онлайн-маркетинга, Aviasales.ru
	17:40-18:00	Сравнительный анализ подходов к кросс-платформенному созданию мобильных приложений	Илья Курилин, генеральный директор, Ostopod



## Мобильные решения на платформе «1С:Предприятие 8»

### **Андрей Аристархов, руководитель направления «Инновации и интегрированные решения», «1С»**

В презентации будет рассказано о развитии мобильной платформы «1С:Предприятие 8.3» и решениях на ее основе.

## Эффективное использование мобильных решений: как добиться реального WOW!

### **Михаил Широков, руководитель направления развития дистрибуции, «Хенкель Россия»**



### **Хусейн Аз-зари, председатель совета директоров, CDC**

К концу 2009 года на всей территории России для компании «Хенкель» встала задача развития автоматизации системы управления дистрибуцией. К моменту ее выбора у компании имелся опыт использования SFA-системы (Sales Force Automation) на базе Palm OS. Требовалась замена платформы. Тогда лидирующей мобильной платформой в этом сегменте являлась Windows Mobile.

Пилотный проект был реализован в 2010 году. В процессе пилотного проекта на нескольких площадках дистрибьюторских компаний была сделана интеграция с различными учетными системами. Головной офис компании получал все необходимые данные «с полей». Была настроена централизованная система управления параметрами, сценариями и стандартами дистрибуции. Фактически был настроен функционал согласно всему перечню требований на старте проекта.

В течение первых четырех месяцев 2010 года автоматизированная система управления мобильной торговлей «ОПТИМУМ» от компании ГК CDC («Центр Корпоративных Разработок») была полностью развернута на всей территории России в 70 дистрибьюторских компаниях и в головном офисе «Хенкель Россия». Исходя из опыта компании, планов развития и высоких стандартов исполнения процессов была выбрана смешанная архитектура — корпоративное облако (централизованная система) и интеграция с источниками мастер-данных в компаниях-дистрибьюторах.

В ходе проекта необходимо было обеспечить интеграцию с большим количеством учетных систем разных независимых компаний-дистрибьюторов, распределенных на очень большой территории при отсутствии у них достаточных ресурсов ИТ. Также требовалось добиться гарантированной полноты и качества уникально большого количества передаваемой информации, критичной с точки зрения оперативного управления всем бизнесом. Система должна обслуживать всех вовлеченных сотрудников «Хенкель» посредством удаленного доступа, предоставив возможности для подготовки глобальных и информативных отчетов для любого уровня сотрудников «Хенкель». Кроме того, предстояло реально решить задачи по оценке уровня качества обслуживания дистрибьюторами всей розничной сети и получению полной, действительной оперативной информации о состоянии собственных брендов на полках на всей территории РФ, обеспечить сквозной и объективный контроль соблюдения торговыми представителями стандартов компании «Хенкель».

Дополнительно по ходу проекта возникла потребность в мощном аналитическом инструментарии. Трудность состояла в ограниченном бюджете при очень высоких требова-

ниях к производительности аналитической системы (огромное количество данных со всей территории РФ, от всей дистрибьюторской сети) и гибкости. Так как в изначальные требования проекта это не входило, был проведен отдельный конкурс на выбор модуля аналитики. ГК CDC для решения данной задачи предложила интегрированный в мобильную платформу «ОПТИМУМ» модуль OLAP, который и был выбран по результатам комплексного анализа.

Результаты использования АСУМТ «ОПТИМУМ» от компании ГК CDC («Центр Корпоративных Разработок») таковы: количество торговых представителей сокращено на 20% при одновременном значительном увеличении роста продаж на всей территории РФ; вся необходимая информация о выполнении стандартов и процессов дистрибуции практически в онлайн-режиме полностью поступает в ГО «Хенкель Россия» через АСУМТ, что позволило полностью отказаться от дорогостоящих услуг внешних агентств по сбору информации. Прямая ежегодная экономия с учетом всех инвестиций и затрат на эксплуатацию составляет более 100 млн руб.

Кроме того, компания Хенкель получила: глобальные и информативные отчеты для любого уровня сотрудников; объективные оценки уровня качества обслуживания дистрибьюторами торговых точек; оперативную информацию о состоянии собственных брендов на полках по всей стране; контроль соблюдения ТП-стандартов компании; аналитические отчеты по текущему состоянию дистрибуции собственных марок; аналитику по прошлым периодам; сравнение продаж по периодам; наглядные и информативные графики и дашборды для руководства верхнего уровня; возможность периодической и удобной рассылки различных отчетов в автоматическом режиме для сотрудников различного уровня.

В дальнейшем планируется: расширить функционал для супервайзеров, а также возможности планирования и контроля обучения мобильных сотрудников с выходом на новое качество уровня обучения; продолжить развитие системы планирования продаж на базе АСУМТ «ОПТИМУМ» и системы отчетности — мощного инструмента конкурентной борьбы. На 2014 год на базе АСУМТ «ОПТИМУМ» намечено развитие функционала системы управления взаимоотношениями с клиентами, что позволит компании «Хенкель» укрепить позиции в работе со всеми сегментами розничной сети — от небольших магазинов, до сетевых клиентов и крупных глобальных ретейлеров.

## На замену клавиатуре: мобильные устройства как визуальные средства ввода информации

### **Арам Пахчанян, вице-президент, директор департамента продуктов для ввода данных, АВВУ**



По мере того, как все большее количество людей отказывается от компьютера в пользу мобильного устройства, меняется и способ выражения ими мыслей. Картинки и видео оказались наиболее востребованы в качестве инструмента передачи событий или эмоций.

С очевидностью эта тенденция и дальше будет развиваться, и основным методом представления информации станет инфографика. Однако такая ситуация создает проблему: увеличивается поток неструктурированной информации, с которой не работают традиционные методы поиска и классификации.

Возникает задача структуризации этой информации. Современные технологии распознавания текста работают очень хорошо на плоских документах. Но технологии OCR еще не предназначены для ввода текста из окружающей действительности и не могут

полностью решить проблему, так как текст не всегда имеет отношение к происходящему на картинке.

Поэтому решение видится в создании систем, которые смогут распознавать максимальное количество объектов на изображении. В идеальном варианте одновременно с картинкой должно появиться и текстовое описание того, что на ней происходит.

Подобные решения для систем серверного поиска уже сейчас делают большие поисковые гиганты. Рано или поздно они «перескочат» на мобильные устройства. Кроме того, уже разрабатываются технологии, которые позволят нам передавать сообщения, используя свой мозг. Их развитие оставит клавиатуру в прошлом.



Что нужно мобильному сотруднику для плодотворной работы

**Евгений Рыбалко, ИТ-директор, «Жилти Россия»**

Доклад посвящен работе мобильных сотрудников в сфере продаж. В первую очередь, конечно, все бизнес-процессы должны быть организованы с учетом того, что основные продавцы постоянно находятся в поле и подключаются к бизнес-приложениям и информационной структуре компании посредством мобильного интернета. Требования к стабильности, надежности и пропускной способности мобильного интернета предъявляются повышенные, хотя ни в России ни в большинстве других стран нельзя найти провайдера, полностью удовлетворяющего требованиям. Мобильные устройства (ноутбуки и смартфоны), должны быть надежными, функциональными, приспособленными к технической поддержке, администрированию и мониторингу ИТ-специалистами в удаленном режиме. Используемые приложения должны предоставлять пользователю максимальные возможности работы с информационными системами компании. Данные на устройствах и каналы передачи данных должны быть надежно защищены. Вся глобальная ИТ-инфраструктура компании тоже должна быть серьезно изменена для эффективной работы мобильного решения. Конечно, нужно помнить и о рисках, связанных с незапланированным увеличением расходов, например с утратой или порчей оборудования, или незапланированным роумингом в голосовой связи или в передаче данных. И конечно, нужно помнить о стартовом тренинге для удаленных пользователей, регулярном обновлении их знаний и в связи с новыми версиями приложений, и в связи с течением времени и организацией оперативной онлайн-поддержки.



Место мобильных устройств в многоканальном взаимодействии с клиентами

**Оксана Смирнова-Крелль, заместитель председателя правления по технологиям, «Банк Связной»**

## «Мобилизация» медиа — переход СМИ в новое качество

**Антон Байцур, директор по продуктам и совладелец компании, Sports.ru**



По данным последних исследований, темпы роста проникновения высокоскоростного Интернета в России стали замедляться, тогда как уровень проникновения мобильного Интернета растет почти на 35% в год, причем общий уровень проникновения мобильного Интернета примерно одинаков в регионах и крупных городах, в отличие от высокоскоростного. Одновременно с этим растет доля смартфонов на базе iOS и Android — с 42% в 2012 году до 60% в 2013-м. Отдельно стоит упомянуть о том, что интенсивность использования в мобайле на порядок выше, чем в Web.

Компании — производители игр и сервисные провайдеры сразу оценили потенциал платформ для смартфонов и активно форсировали разработку своих продуктов, чтобы выйти на новый рынок: в обоих сегментах сразу появились компании, изначально специализирующиеся на рынке мобильных приложений. Оба сегмента быстро стали монетизировать свои продукты и начали приносить отдачу.

Медийные компании не сразу осознали силу мобайла и не спешили начинать разработку своих продуктов для мобильных устройств. Для медийных компаний, потенциал которых в Web уже почти исчерпан, а сам рынок интернет-медиа перенасыщен и конкурентен, мобайл — это новый канал для привлечения дополнительной аудитории.

Одним из главных принципов успеха в магазинах приложений является уважение к пользователю: каждое отдельно взятое приложение должно быть «заточено» под платформу. Самая большая ошибка при разработке мобильного приложения — создание универсальной платформы с единым пользовательским интерфейсом для своего приложения и портирования ее на все ОС. Приложение должно абсолютно естественно смотреться в контексте платформы, на которой работает, и иметь интерфейс, к которому привычны пользователи конкретной мобильной ОС, а привычки у пользователей iOS, Android и WP8 совершенно разные.

Мобильное приложение — отличный способ попробовать что-то, на что не хватает смелости или ресурсов в Web. Мобайл — отличное поле для экспериментов. Мы в Sports.ru, например, уже сейчас некоторый функционал в первую очередь обкатываем на наших мобильных приложениях, и если эксперимент признается успешным, переносим наработки в веб-версию.

Sports.ru превратился из обычного интернет-медиа в глобальное цифровое издательство, выпускающее сложный и многофункциональный продукт на Web, более 80 тематических приложений на каждой из мобильных платформ — и это только начало.

Мобайл дает медиа не только новую точку роста аудитории, но и может и должен быть использован как новый инструмент доставки контента, его сегментации и персонализации: в мобильных приложениях можно предложить куда больше инструментов, позволяющих пользователю адаптировать приложение под свои предпочтения — от настроек до выпуска брендированных тематических приложений, от импорта подписок с веб-сайта до полной персонализации приложения на основе своих интересов. Пользователи мобильных приложений — более продвинутые и лучше принимают все инновационные решения.

## Бизнес на ладони: мобильное приложение «Альфа-Бизнес Мобайл»

**Вадим Белопольский, директор по развитию систем самообслуживания, «Альфа-Банк»**

## Секция. Мобильные разработки: мобильная архитектура, создание мобильных приложений, разработка мобильного контента, мобильный маркетинг, поддержка мобильных решений



Communicate Pro — самая эффективная и надежная платформа для построения сервисов мобильных объединенных коммуникаций

**Олег Никитин, коммерческий директор, Communicate Systems**

Как получить все виды коммуникаций в одном приложении? XIMSS — один протокол на все платформы. Динамический кластер Communicate Pro — надежность и масштабируемость. Идеальная платформа для построения облака, более 100 000 доменов на одной системе. Communicate Pro как корпоративное решение. Интеграция в существующую инфраструктуру.

От создания мобильного приложения — к его успешному продвижению

**Антон Шаяхов, руководитель направления онлайн-маркетинга, Aviasales.ru**

Рано или поздно любой владелец продукта начинает думать: нам срочно нужно мобильное приложение. Пусть он еще даже не до конца понимает, зачем оно ему. Появляется первая версия приложения, которую как-то надо продвинуть (а в идеале она должна быть самой первой в магазине приложений). Как все это проверить? О создании приложения с нуля и его последующем продвижении в докладе.

Маркетинг мобильных приложений. Заниматься им интересно, сложно и часто — непонятно. Очень хочется, чтобы в один прекрасный момент появилась волшебная кнопка «сделать хорошо» и о вашем приложении узнали все на свете. Реальный маркетинг состоит в том, что каждый день приходится набивать кучу шишек, синяков и получать пощечины от мобильного трафика. А еще ситуация усложняется, когда ваше приложение занимает довольно узкую нишу и в нем почти сведен на нет игровой фактор.

Сравнение различных подходов к кросс-платформенности. Блондинки против брюнеток

**Илья Курилин, генеральный директор, Ostorod**

В мобильной разработке среди профессиональных команд, создающих решения под ключ, споры насчет подходов к созданию решений, ориентированных на широкий круг устройств и операционных систем, идут уже не первый год. Все эти споры очень часто всплескиваются и на клиентов, которые заказывают себе мобильные решения.

И что самое печальное — спорщики готовы отстаивать свою «истину» до последнего, не взвизывая на последствия своего подхода для решаемой задачи.

Платформа **Octopod** — универсальный инструмент для создания мобильных бизнес-приложений для ведущих мобильных ОС (iOS, Android). Технология совмещает в себе все преимущества нативных мобильных приложений и клиент-серверной технологии, используемой при разработке веб-сайтов, и позволяет выпустить приложения одновременно для iOS- и Android-устройств без дополнительных трудозатрат. В данный момент на платформе Octopod активно разрабатываются и внедряются мобильные приложения для самых разных сфер — медиа, выставки, корпоративные системы, социальные сети и многое другое.

**Подробнее: [octopod.ru](http://octopod.ru)**

**WapStart** — владелец крупнейшей в России и СНГ мобильной рекламной сети Plus1 WapStart. Ежемесячный охват аудитории WapStart — 25 млн человек, ежемесячная рекламная емкость WapStart – свыше 4,6 млрд рекламных показов.

**Подробнее: [wapstart.ru](http://wapstart.ru)**

**Аналитический банковский журнал — деловой журнал** для всех, кто работает в банках, с банками и хочет знать больше о банках. Ведущие банкиры, регуляторы и эксперты делятся лучшими практиками работы банков и экономики в кризисные времена. Признан лучшим изданием о банковском рынке, выходит с 1995 года. Является популярным общеэкономическим изданием с акцентом на профессиональной аналитике. Журнал пользуется авторитетом и доверием у читателей. Подписку можно оформить: в любом почтовом отделении, с любого месяца в редакции, в агентствах альтернативной подписки.

**Подробнее: [www.abajour.ru](http://www.abajour.ru)**

**TAdviser** — российское аналитическое агентство. С 2005 года специализируется на исследованиях различных сегментов рынка информационных технологий. Имеет обширный опыт подготовки аналитики в интересах заказчиков различных отраслей экономики. В течение многих лет TAdviser формирует уникальную базу проектов российских компаний из 37 отраслей по внедрению информационных систем различных поставщиков. Наши базы знаний покрывают всю цепочку — от создания ИТ-решений до их внедрения предприятиями-заказчиками.

**Подробнее: [www.TAdviser.ru](http://www.TAdviser.ru)**

**Apps4all.ru** — информационно-деловой портал, посвященный мобильным разработкам. На сегодняшний день мы собрали более 1100 компаний-разработчиков и более 5000 мобильных приложений на данном ресурсе.

**Подробнее: [apps4all.ru](http://apps4all.ru)**

**Ассоциация профессионалов в области информационной безопасности RISSPA** (Russian Information Systems Security Professional Association) создана в июне 2006 года под эгидой консорциума (ISC)2.

Основные цели RISSPA — формирование сообщества профессионалов в области информационной безопасности, обмен опытом, повышение уровня знаний специалистов отрасли, продвижение идей информационной безопасности. RISSPA регулярно организует очные и онлайн-семинары по самым актуальным темам информационной безопасности. Ассоциация некоммерческая, членство и участие в семинарах бесплатное.

**Подробнее: [www.risspa.ru](http://www.risspa.ru)**

**ExpoMap.ru** — информационный портал, посвященный выставкам, конференциям и конгресс-выставочному бизнесу. База данных ресурса содержит более 45 тыс. выставок, проходящих как в России и СНГ, так и по всему миру. Своим посетителям ExpoMap.ru предлагает удобный поиск и рубрикатор событий — по тематикам, странам, городам и другим критериям, а также личные кабинеты, всевозможные выставочные сервисы, онлайн-консультации, свежие новости и статьи из мира выставок.

**Подробнее: [www.expomap.ru](http://www.expomap.ru)**

# Партнеры РМК

Золотой партнер



Серебряный партнер



Стратегические партнеры



Партнеры форума



Генеральный информационный партнер



Информационные партнеры

